

Утвержден  
приказом Генерального директора  
№ 26/21 от 27.10.2021

# **КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ КОНТРАГЕНТА ООО «МТС АВТО»**

Москва  
2021

# Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ .....	3
1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен .....	3
1.2. На кого распространяется Кодекс .....	3
1.3. Изменения и дополнения Кодекса .....	3
1.4. Этика принятия решения .....	3
2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА .....	4
2.1. Содействие в выполнении стратегии МТС .....	4
2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики.....	4
2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов .....	5
2.4. Добросовестные коммерческие практики.....	5
2.5. Защита активов Компании, МТС и третьих лиц .....	5
2.6. Искусственный интеллект.....	6
3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА .....	6
3.1. Соответствие законодательству.....	6
3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме.....	6
3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем .....	7
3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства.....	7
3.5. Торговые ограничения.....	7
3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации .....	7
4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	7
4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество .....	7
4.2. Защита окружающей среды .....	7
4.3. Права человека .....	8
5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ .....	8

# 1. ВВЕДЕНИЕ

## 1.1. Что такое Кодекс, и зачем он нужен

Стиль работы ООО «МТС Авто» (далее – «МТС Авто», «Компания»), входящей в Группу МТС<sup>1</sup>, очень динамичный. Компании Группы МТС стремятся создать партнерские отношения вне зависимости от смены их руководителей или рядовых сотрудников. Все сотрудники МТС Авто стремятся к достижению наилучшего результата и понимают, что успех бизнеса зависит от вклада каждого на своем рабочем месте.

МТС Авто поддерживает такие принципы сотрудничества как честная конкуренция, приверженность добросовестным коммерческим практикам, поступательное развитие, качество, уважение законов и правил поведения, приверженность самым высоким стандартам. Потребители продуктов Компании ожидают такого же поведения от всех, с кем работает Компания, и особенно – от наших Контрагентов<sup>2</sup>.

Настоящий Кодекс делового поведения контрагента ООО «МТС Авто» (далее – «Кодекс») направляется контактным лицом со стороны Компании в адрес Контрагента при начале взаимодействия. В положениях Кодекса изложены минимальные стандарты, соблюдение которых ожидается от Контрагентов МТС Авто. Однако Компания не ограничивает Контрагентов в следовании более высоким стандартам, нежели заложены в данном Кодексе.

МТС Авто реализует и поддерживает риск-ориентированную программу МТС по обучению Контрагентов требованиям, изложенным в Кодексе, посредством специально разработанной системы тренингов: на регулярной основе в очном, электронном или ином доступном формате.

## 1.2. На кого распространяется Кодекс

Положения Кодекса распространяются на всех Контрагентов МТС Авто, а также любых третьих лиц, задействованных Контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС.

Вступая в деловые отношения с Компанией, Контрагент подтверждает, что ознакомился с данным Кодексом, принимает его положения и признает, что во всех существующих и будущих соглашениях и деловых отношениях с Компанией будет придерживаться положений данного Кодекса. Компания ожидает, что Контрагент также обеспечит соблюдение норм настоящего Кодекса своими дочерними и зависимыми обществами, менеджментом, сотрудниками, подрядчиками, посредниками, агентами, поставщиками и иными лицами, привлекаемыми для исполнения обязательств перед МТС Авто.

## 1.3. Изменения и дополнения Кодекса

Кодекс регулярно пересматривается и может быть изменен с учетом применимого законодательства, дополнен, в том числе, отдельными нормативными документами, в любое время без предварительного уведомления.

Кодекс является документом, доступным по запросу у контактного лица в Компании.

Если какая-либо часть Кодекса вступает в противоречие с местными законами или нормативными актами, применяются только те разделы настоящего Кодекса, которые разрешены применимыми законами и нормативными актами.

## 1.4. Этика принятия решения

Кодекс устанавливает основные принципы поведения и принятия решений, но невозможно предвидеть каждую ситуацию, которая может возникнуть.

Если вы не знаете, как поступить, задайте себе следующие вопросы:

- Это законно?

---

<sup>1</sup> «Группа МТС» или «МТС» - ПАО «МТС», все Дочерние общества ПАО «МТС», а также все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ПАО «МТС», включая ООО «МТС Авто»

<sup>2</sup> Контрагент – любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, привлекаемое для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС либо для поставки товаров или оказания услуг Группе МТС, включая категории закупок и категории, не имеющие отношения к закупкам, включая, но не ограничиваясь, продавцы и поставщики; дилеры и дистрибьюторы; собственники и/или владельцы недвижимости; провайдеры профессиональных услуг; консультанты; агенты, посредники, субконтракторы и иные третьи лица.

- Это честно и справедливо?
- Отвечает ли это интересам МТС Авто?
- Согласуется ли это с правилами компании?
- Имею ли я полномочия на это?
- Буду ли я чувствовать себя комфортно, если информация о моих действиях будет опубликована в СМИ?

Если ответ на любой из этих вопросов — «Нет», следует воздержаться от того, что вы собирались сделать.

Если у вас есть вопросы по темам, отраженным в Кодексе, имеются сомнения относительно того, регулируется ли ситуация Кодексом или является ли она его нарушением, нужно обсудить такую ситуацию по каналам связи, указанным в разделе 5 Кодекса.

## 2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА

### 2.1. Содействие в выполнении стратегии МТС

МТС Авто, являясь компанией Группы МТС, содействует реализации стратегии МТС.

**СТРАТЕГИЯ МТС** — Customer Lifetime Value 2.0<sup>3</sup> - подразумевает предоставление клиенту множества цифровых сервисов за пределами телекоммуникаций и ориентирована на создание на базе основного телеком-бизнеса продуктовой экосистемы с бесшовным переходом между сервисами.

МТС развивает клиентоцентричный подход, который повысит продолжительность нахождения клиента в экосистеме благодаря концентрации на его потребностях, глубокому персонализированному отношению, предоставлению выгодных условий при пользовании комплексом продуктов, комфортному переходу между цифровыми витринами и продуктами. Благодаря этому МТС сможет вывести на рынок больше конвергентных решений, способствуя повышению уровня жизни и развитию цифровой экономики в России.

МТС Авто ожидает, что действия Контрагентов будут направлены на содействие Компании и МТС в достижении поставленных стратегических целей.

### 2.2. Урегулирование конфликта интересов и иные деловые практики

Мы не можем позволить, чтобы личные интересы, например, личные отношения с клиентом, поставщиком, конкурентом, деловым партнером или другим сотрудником МТС Авто оказывали фактическое влияние на способность наших сотрудников принимать справедливые и объективные решения в ходе работы на Компанию, или чтобы создавалась видимость такого влияния.

Контрагентам следует избегать любых конфликтов интересов, которые могут неблагоприятным образом отразиться на деловых отношениях с Компанией, а в случаях, когда это невозможно, доводить до сведения Компании фактические или потенциальные конфликты интересов, которые могут иметь отношение к Компании.

Сообщить о конфликтах интересов Контрагенты могут путем направления сведений на «Единую горячую линию» в соответствии с разделом 5 Кодекса и(или) путем уведомления контактных лиц Компании, уполномоченных на взаимодействие с данным Контрагентом в рамках договора по каналам, форме и в сроки, указанным в договоре.

В Компании допустимо предоставлять и принимать подарки, и знаки делового гостеприимства, в том числе приглашение на мероприятия, если они соответствуют следующим критериям: имеют законную деловую цель и соответствуют обычаям делового оборота, не направлены на предоставление незаконных льгот и преференций; нерегулярны и разумны по стоимости; не являются экстравагантными (роскошными). Контрагенты обязуются не предлагать подарки, знаки делового гостеприимства прямо или косвенно работникам или представителям Компании с целью оказания на них влияния, или в процессе проведения переговоров, конкурсных процедур, заключения договора, принятия делового решения.

<sup>3</sup> Стратегия МТС размещена на сайте МТС <https://moskva.mts.ru/about/informaciya-o-mts/mts-v-rossii-i-v-mire/o-kompanii/missiya-i-strategiya>

В случаях, когда работники Компании не вправе принять подарок, МТС Авто надеется на понимание со стороны Контрагентов и гарантирует, что возврат подарка никак не скажется на дальнейшем сотрудничестве и не повлияет на принятие управленческих решений по вопросам выбора Контрагента и взаимодействия с ним.

### 2.3. Договорные отношения и проверка Контрагентов

В Компании запрещены любые внедоговорные отношения, а именно любые письменные или устные договоренности, не предусмотренные действующим законодательством. Любые заключенные договоры или соглашения между МТС Авто и Контрагентами должны быть оформлены в письменной форме в соответствии с законодательством и внутренними процедурами Компании.

МТС Авто выражает надежду, что все Контрагенты заинтересованы в полном, своевременном и качественном выполнении условий договора/контракта/дополнительного соглашения/заказа.

Компания ожидает от Контрагентов своевременное выполнение условий гарантийного обслуживания, SLA (Service Level Agreement, Соглашение об уровне сервиса) в полном объеме и с должным качеством.

МТС Авто ожидает от Контрагентов участия в процедурах выбора Контрагента в соответствии с требованиями законодательства РФ, а именно: сохранение действия своего предложения после утверждения Контрагента победителем процедуры; своевременное подписание договора/контракта/ дополнительного соглашения/ заказа, а также, содействия в поддержании культуры, не допускающей какое-либо противозаконное или неэтичное поведение.

МТС Авто выставляет требования к благонадёжности лиц, являющихся как потенциальными, так и действующими Контрагентами Компании. Контрагенты должны пройти всестороннюю риск-ориентированную проверку до заключения договора. При принятии решения о начале, или продолжении дальнейшего взаимодействия с Контрагентом, применяется риск-ориентированный подход. Компания ожидает от Контрагентов содействия в прохождении проверки и предоставления, в случае необходимости, достоверной информации в ответ на запросы на любом этапе взаимодействия.

Компания ожидает, что Контрагенты будут информировать МТС Авто о привлечении третьих лиц для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС, использовать добросовестные коммерческие практики при выборе третьих лиц, распространять на них принципы, изложенные в данном Кодексе и сообщать о возможных рисках работы с ними для выработки совместных мер по минимизации возможных негативных последствий.

### 2.4. Добросовестные коммерческие практики

МТС Авто надеется, что Контрагент также стремится развивать партнерские отношения в решении как стратегических, так и текущих вопросов взаимодействия. Компания рассчитывает на получение от Контрагентов информации об известных им возможных опасностях, рисках или возможной упущенной выгоде МТС.

В соответствии с требованиями Компании взаимодействие с сотрудниками МТС Авто должно осуществляться только в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и только в интересах Компании. МТС Авто категорически не приемлет какого-либо неправомерного воздействия на сотрудников с целью заставить их действовать в интересах какого-либо Контрагента в ущерб интересам Компании или с иной целью, путем предложения им денежной (или иной материальной) компенсации, путем угроз или иными противоправными действиями.

В МТС Авто приверженность принципам деловой этики — это фундамент корпоративной культуры.

### 2.5. Защита активов Компании, МТС и третьих лиц

Контрагенты, которые получили доступ к конфиденциальной информации МТС Авто и МТС в процессе деловых отношений, не должны делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на это разрешения от Компании. Контрагенты не должны осуществлять торговые сделки с ценными бумагами ПАО «МТС» или содействовать тому, чтобы это делали другие на основе конфиденциальной информации, полученной от Компании или МТС. Если Контрагент считает, что он получил доступ к конфиденциальной информации МТС по ошибке, Контрагент должен немедленно сообщить об этом сотруднику МТС Авто, через которого он осуществляет контакт с Компанией, и воздержаться от дальнейшего распространения информации.

МТС Авто защищает свою интеллектуальную собственность и уважает интеллектуальную собственность других участников рынка.

Компания не использует интеллектуальную собственность третьих лиц без их разрешения и ожидает от своих Контрагентов соблюдения авторских прав и нормативных правовых актов в области интеллектуальной собственности.

Если Контрагенту стало известно о незаконном использовании им или лицами, привлекаемыми им для исполнения обязательств перед Компанией, объектов интеллектуальной собственности МТС Авто, Контрагент должен незамедлительно сообщить об этом факте сотруднику МТС Авто, через которого он осуществляет контакт с Компанией. Компания ожидает, что если Контрагенту станет известно о незаконном использовании объектов интеллектуальной собственности МТС Авто иными лицами, то Контрагент также сообщит об этом факте в Компанию.

МТС Авто ожидает, что Контрагент, который получил доступ к информации о создаваемых или разрабатываемых объектах интеллектуальной собственности Компании и ещё не получивших правовой охраны, будет рассматривать данную информацию как конфиденциальную, не будет делиться этой информацией с кем-либо, если они не получили на то разрешения от Компании, и воздержится от использования данной информации, если такое использование сможет причинить вред или быть нежелательным с точки зрения защиты и обеспечения интересов Компании.

## 2.6. Искусственный интеллект

При разработке и интеграции автономных, интеллектуальных систем или других подобных технологий, в т.ч. систем искусственного интеллекта, машинного обучения (обобщенно «ИИ-технологии») Компания обязуется действовать ответственно, прозрачно, соблюдать стандарты безопасности и ожидает того же от Контрагентов. Контрагенты должны гарантировать, что ИИ-технологии, разрабатываемые для Компании или совместно с Компанией, соответствуют признанным международным этическим стандартам. Результаты разработок таких ИИ-технологий не должны использоваться в каких-либо неэтичных и неправомерных целях.

# 3. СОБЛЮДЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

## 3.1. Соответствие законодательству

Контрагенты Компании должны осуществлять свою деятельность в соответствии с законодательством стран, на территории которых они ведут свой бизнес.

## 3.2. Запрет коррупции и взяточничества в любой форме

Компания не приемлет любые формы взяточничества и коррупции<sup>4</sup>.

МТС Авто ожидает от своих Контрагентов, что они будут осуществлять свою деятельность, в том числе при взаимодействии с государственными организациями и государственными должностными лицами, строго соблюдая положения применимого антикоррупционного законодательства и требований в области деловой этики и антикоррупционного комплаенса<sup>5</sup> и не предпринимать никаких действий, которые могут нарушить нормы такого законодательства или стать причиной такого нарушения Компанией.

Компания ожидает, что у Контрагентов будет развернута и внедрена достаточная и эффективная программа антикоррупционного комплаенса.

---

<sup>4</sup> Под коррупцией понимается действие физического или юридического лица, связанное с предложением денежных средств, любых финансовых выгод, преимуществ или ценности в формах дачи и (или) получения взятки или коммерческого подкупа, посредничества во взяточничестве или коммерческом подкупе, злоупотребления служебным положением или иных формах, признаваемые коррупционными, в целях повлиять на действие (бездействие) получателя и побудить к выполнению должностных обязанностей ненадлежащим образом и/или получить ненадлежащее коммерческое или иное преимущество или выгоду и (или) получить вознаграждение за ненадлежащее выполнение таких обязанностей.

<sup>5</sup> Антикоррупционный комплаенс (программа антикоррупционного комплаенса) - система мероприятий и процедур, разработанных Компанией в целях обеспечения соблюдения требований применимого антикоррупционного законодательства.

### 3.3. Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем

Компания выполняет свои обязательства, связанные с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в порядке, предусмотренном применимым законодательством, и ожидает того же от своих Контрагентов.

### 3.4. Соблюдение антимонопольного законодательства

В МТС Авто запрещены соглашения с Контрагентами, направленные на ограничение или устранение конкуренции. Компания ожидает, что Контрагенты не будут взаимодействовать с сотрудниками Компании с целью заключения таких соглашений.

МТС Авто рассчитывает, что Контрагенты будут соблюдать принципы честной конкуренции во всех сферах сотрудничества, в том числе при проведении выбора Контрагента, включая процедуры закупок (торги, запросы предложений и иное).

МТС Авто ожидает от Контрагентов недопущения случаев совершения любых антиконкурентных деяний (заклучения картеля, иных антиконкурентных соглашений, запрещенных «вертикальных» соглашений, совершение согласованных действий на рынке, актов недобросовестной конкуренции), направленных на ограничение конкуренции и ущемление интересов Компании либо клиентов, партнёров или иных Контрагентов Компании, в том числе по вопросам цен, включая цены на торгах, раздела рынка, отказа от заключения договоров с отдельными покупателями и по иным предусмотренным антимонопольным законодательствам вопросам.

### 3.5. Торговые ограничения

МТС Авто строго соблюдает применимое законодательство и нормативные требования в сфере международной торговли, в том числе в сфере экспортного контроля и торговых ограничений. Компания ожидает содействия Контрагента в поддержании культуры, не допускающей нарушений правил в сфере международной торговли при ведении бизнеса с Компанией, в том числе, действуя от его имени или в его интересах, путем предоставления необходимых гарантий и заверений.

### 3.6. Прозрачный учет и предоставление достоверной информации

МТС Авто стремится, чтобы бухгалтерские книги, отчеты, счета и финансовая отчетность велись с надлежащей детализацией, должным образом отражали операции Компании в соответствии с законодательством и системой внутреннего контроля и ожидает того же от своих Контрагентов. Указываемая Контрагентом деловая информация, в том числе предоставляемая в соответствии с требованиями закупочной документации и договоров, всегда должна быть точной, своевременной, полной, справедливой и понятной. В Компании запрещена фальсификация документов, искажение истинного характера любых операций.

## 4. ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИДЕРСТВО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### 4.1. Устойчивое развитие и влияние на местное сообщество

МТС Авто ожидает, что Контрагенты в ходе своей деятельности ставят своей общей целью максимальное увеличение вклада в устойчивое развитие. Компания приветствует интеграцию принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности в деятельность Контрагентов с учетом интересов ключевых заинтересованных сторон. Корпоративная социальная ответственность (далее - КСО) Контрагентов предполагает прозрачное и этическое поведение, которое вносит вклад в устойчивое развитие, находится в соответствии с применимым законодательством и согласуется с международными нормами поведения.

Компания одобряет проведение Контрагентами мероприятий по эффективному управлению в области устойчивого развития и КСО, в том числе самооценку по вопросам КСО, подготовку нефинансовых отчетов в соответствии с международными стандартами GRI.

### 4.2. Защита окружающей среды

МТС Авто приветствует бережное отношение Контрагентов к окружающей среде. Компания ожидает, что ее Контрагенты имеют эффективную природоохранную политику, а также соблюдают

действующее законодательство и нормы в отношении охраны окружающей среды. Контрагентам следует применять предупредительный подход к экологическим вопросам, осуществлять инициативы, содействующие повышению экологической ответственности, и способствовать распространению технологий, благоприятствующих сохранению окружающей среды и применению рациональных методов реализации жизненного цикла продукции.

### 4.3. Права человека

Компания соблюдает сама и стремится работать с такими Контрагентами, которые соблюдают следующие стандарты:

- добросовестная уплата налогов и всех страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхования;
- обеспечение равных возможностей для сотрудников на всех уровнях, независимо от цвета кожи, расы, пола, гендерной идентичности, возраста, этнической принадлежности, национального происхождения, сексуальной ориентации, семейного положения, религиозной принадлежности, инвалидности или других признаков, не связанных с деловыми качествами;
- оплата труда, которая способна удовлетворить, по крайней мере, основные потребности сотрудников;
- предоставление сотрудникам возможностей для повышения квалификации;
- соблюдение предусмотренного законом рабочего времени и компенсации сверхурочного времени в соответствии с нормами местного законодательства;
- уважительное отношение к законной свободе объединений для сотрудников;
- признание всех законных прав на ведение переговоров и заключение коллективного трудового договора;
- разработка, внедрение и поддержание политики в области охраны труда, анализ и контроль рисков, связанных с охраной труда и вызванных деятельностью организации.

Компания не приемлет использования незаконного детского труда, принудительного труда, долговой зависимости, торговли людьми и всех форм эксплуатации. МТС Авто не сотрудничает с любыми Контрагентами, известными использованием ими неприемлемых методов обращения с сотрудниками, таких как физическое наказание, оскорбительное обращение, принудительный труд или другие формы неприемлемого обращения с сотрудниками. Компания ожидает, что ее Контрагенты предпримут соответствующие шаги, чтобы их собственные Контрагенты не использовали подобных методов обращения с сотрудниками.

## 5. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Компания оставляет за собой право проверять соблюдение данного Кодекса, в том числе путем запроса документов и пояснений в рамках договорных отношений с Контрагентом с учетом сохранения конфиденциальности и защиты персональных данных и ожидает от Контрагента продолжения взаимодействия в рамках проведения такой проверки.

В случае несоблюдения Контрагентом положений настоящего Кодекса, соответствующих законов и правил, МТС Авто оставляет за собой право в рамках действующего законодательства приостановить или прекратить сотрудничество, вплоть до расторжения контрактов, а также сделать соответствующие выводы в отношении сотрудничества в будущем.

Компания рассчитывает на то, что Контрагенты будут сообщать о своих подозрениях в нарушении данных стандартов, применимого законодательства, норм в области финансов, бухгалтерского учета, аудита, а также о любых подозрениях и случаях коррупции или мошенничества в Компании и об иных ситуациях, затрагивающих существенные интересы МТС или касающихся этического поведения или физической безопасности сотрудников Компании.

Контрагенты могут направлять сообщение о нарушении любым из следующих способов:

- (1) на электронную почту «Единой горячей линии» Группы МТС: [external.hotline.mts@b1.ru](mailto:external.hotline.mts@b1.ru);

(2) на телефонный номер 8 (800) 234 44 18 (Российская Федерация) для бесплатных звонков с территории РФ, а также на телефонные линии, выделенные для бесплатных звонков из РФ и ряда зарубежных стран, воспользовавшись инструкциями по адресу [hotline-mts.b1.ru](http://hotline-mts.b1.ru);

(3) через электронную форму «Единой горячей линии» на сайте ПАО «МТС» [hotline-mts.b1.ru](http://hotline-mts.b1.ru) (анонимно или от своего имени).

Телефонные номера «Единой горячей линии» в других юрисдикциях содержатся на официальном сайте ПАО «МТС – [www.mts.ru](http://www.mts.ru).

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований настоящего Кодекса.

Компания запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении Контрагентов, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям настоящего Кодекса.

**МТС Авто выражает надежду, что приведенные выше принципы взаимодействия будут способствовать созданию, развитию и поддержке деловых партнерских отношений, обеспечивающих взаимовыгодное сотрудничество.**